

Vous utilisez Excel ? Vous voulez gagner du temps ?

Le Master Data Management pour modéliser et partager ses données

Un Master Data Management (Gestion des données de référence), c'est mettre à disposition des collaborateurs des données actualisées, structurées et centralisées, qui peuvent ensuite alimenter des Tableaux de bord (graphiques, tableaux croisés, etc.)

POURQUOI CRÉER UN MDM ?

Vous êtes concerné si vous rencontrez l'une des situations suivantes :

- Vous gérez vos fichiers Excel « dans votre coin », et certaines données pourraient être mis en commun
- Vous faites des copier/coller fréquents, entre fichiers Excel
- Vous avez des fichiers Excel en nombre (1 fichier par mois ou par année par exemple)
- Vos fichiers Excel comportent de nombreuses lignes/colonnes/ feuilles et les temps de calculs des formules sont élevés
- Plusieurs personnes devraient pouvoir intervenir sur un même fichier Excel

QUELS OUTILS POUR UN MDM ?

- Excel en version 2010 minimum
- L'outil Microsoft Power Query (gratuit), à installer ou déjà inclus selon les versions
- L'outil Microsoft Power BI Desktop (gratuit)

Selon l'organisation informatique de votre entreprise, ces outils sont installés préalablement à la formation ou au début de la formation

- Si vous disposez d'Access, tant mieux, c'est l'occasion de l'utiliser !
Et si votre entreprise dispose d'un serveur MySQL ou SQL Serveur aussi !

UN MDM POUR QUI ?

- Tous les collaborateurs d'un service : suivi des formations au sein du service RH, suivi des relances clients au sein du service comptable, etc.
- Tout un service. Le service partage alors un référentiel commun de données, dans lequel les collaborateurs du service puisent pour élaborer leurs outils de suivis.
- Toute une entreprise. Chaque service dispose de données communes à tous les services

Les données peuvent provenir de votre saisie, ou d'extractions de données de votre logiciel de gestion.

DURÉE CONSEILLÉE

3 jours

MÉTHODE

Atelier pédagogique : mise en pratique immédiate sur des cas concrets des stagiaires.

PRÉ REQUIS

Utiliser régulièrement Excel

OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux et intérêts d'un Master Data Management
- Créer un Master Data Management
- Mettre à disposition les données du Master Data Management

PROGRAMME

ENJEUX ET INTÉRÊTS D'UN MDM

- Enjeu pour l'entreprise
- Définition d'une donnée de référence
- Organisation et hiérarchie des données
- Gestion de la qualité des données

CRÉER UN MDM

- Identifier les producteurs et les consommateurs des données
- Identifier et connecter les sources
- Rédiger les spécifications des données de référence
- Nettoyer et transformer les données (Éditeur de requête et / ou Power BI)
- Transformations avancées avec le langage M (introduction)

METTRE À DISPOSITION LES DONNÉES

- Transmettre les accès aux données aux consommateurs
- Exploiter les données sous forme de tableau de bord (introduction aux visualisations et pages de Power BI)