

Copilot Studio

Durée: 2 jours (adaptable sur 1 jour)

● Méthode

Alternance d'apports théoriques courts, de démonstrations commentées et d'ateliers pratiques réalisés directement dans Copilot Studio. Chaque thème se conclut par un exercice guidé inspiré de cas d'usage métier réels (support interne, ressources humaines, service client, automatisation administrative). Un support de cours, une grille de simulation de coûts et un récapitulatif des bonnes pratiques sont remis à l'issue de la formation.

Niveau: Intermédiaire

● Description

Cette formation intermédiaire de deux jours permet aux profils fonctionnels de concevoir, publier et gouverner des agents Copilot Studio dans l'écosystème Microsoft 365 et Power Platform.

Une attention particulière est portée au modèle de licences, aux Copilot Credits et à l'estimation des coûts mensuels.

Aucune compétence en développement n'est requise pour suivre les ateliers pratiques.

● Cibles

Cette formation s'adresse aux profils fonctionnels souhaitant concevoir et piloter des agents Copilot Studio sans recours au développement : responsables métier, chefs de projet, référents Power Platform, administrateurs fonctionnels, consultants en transformation numérique, responsables d'équipes support ou ressources humaines.

● Pré-requis

Vous disposez d'une bonne maîtrise des outils Microsoft 365 (Teams, SharePoint, Outlook) et avez déjà manipulé Power Automate ou Power Apps à un niveau initiation. Une première exploration de Copilot Studio ou d'un agent conversationnel quel qu'il soit facilite la montée en compétence. Un poste de travail avec un compte Microsoft 365 disposant des droits Copilot Studio author est nécessaire pour suivre les ateliers.

● Objectifs

- + Identifier les composants de l'écosystème Copilot et positionner Copilot Studio par rapport aux autres briques.
- + Concevoir un agent à orchestration générative ancré sur des sources de connaissances métier.
- + Décrypter le modèle de licences Copilot Studio et le fonctionnement des Copilot Credits.
- + Estimer la consommation prévisionnelle d'un agent et choisir le mécanisme d'achat adapté au besoin.
- + Publier un agent sur Microsoft Teams ou Microsoft 365 Copilot dans le respect des règles de gouvernance.

● Programme

Positionnement de Copilot Studio dans l'écosystème Microsoft Copilot

- Différences entre Microsoft 365 Copilot, Copilot Chat et Copilot Studio (Cette distinction conditionne le choix de la plateforme pour répondre à un besoin métier donné.)
- Typologie des agents : agents déclaratifs, agents personnalisés, agents autonomes (Chaque typologie correspond à un niveau d'autonomie et de complexité influant sur la conception et sur le coût.)
- Architecture fonctionnelle : orchestrateur, sources de connaissances, actions, canaux de publication (La compréhension des briques fonctionnelles facilite le dialogue avec les équipes informatiques et les éditeurs de connecteurs.)
- Cas d'usage métier de référence : support interne, ressources humaines, relation client, automatisation administrative (Identifier les cas d'usage à forte valeur permet de prioriser les projets d'agents au sein de l'organisation.)
- Exemples d'exercices pratiques : cartographier les agents existants d'une organisation fictive, comparer un agent déclaratif et un agent personnalisé sur un même besoin métier, classer trois cas d'usage selon leur typologie cible.

Conception d'un premier agent à orchestration générative

- Création d'un agent depuis le portail Copilot Studio (Cette étape pose les fondations de l'agent et conditionne les paramètres ultérieurs de publication.)

- Choix entre orchestration classique et orchestration générative (Le mode d'orchestration influe directement sur la consommation de Copilot Credits et sur l'expérience utilisateur.)
- Définition des sujets, des déclencheurs et des messages de l'agent (Une rédaction soignée des sujets améliore la pertinence des réponses et limite les escalades inutiles vers un opérateur humain.)
- Tests itératifs dans le volet de conversation et lecture de la carte d'activité (L'analyse de la carte d'activité aide à diagnostiquer les comportements inattendus et à anticiper la consommation réelle.)
- Exemples d'exercices pratiques : créer un agent d'accueil pour une direction des ressources humaines, ajouter trois sujets avec phrases de déclenchement, simuler une conversation et analyser la carte d'activité, comparer deux formulations de sujets en mesurant la pertinence des réponses.

Modèle de licences Copilot Studio et Copilot Credits

- Évolution de la facturation, du message vers les Copilot Credits depuis septembre 2025 (Connaître cette évolution récente permet d'interpréter correctement la documentation Microsoft et les anciens devis encore en circulation.)
- Distinction entre Copilot Studio inclus dans Microsoft 365 Copilot et Copilot Studio autonome (Cette distinction détermine la couverture des usages internes par des utilisateurs licenciés et des usages externes via des canaux publics.)
- Les quatre mécanismes d'achat : compteur Pay-as-you-go, Copilot Credit pack mensuel, Copilot Credit Pre-Purchase Plan annuel, Microsoft Agent Pre-Purchase Plan annuel (Chaque mécanisme correspond à un profil de consommation et à une stratégie d'engagement financière différente.)
- Tarification de référence : pack de 25 000 Copilot Credits à 200 dollars par mois, compteur Pay-as-you-go à 0,01 dollar par crédit, remises volume des Copilot Credit Commit Units et des Agent Commit Units (La maîtrise des tarifs unitaires permet d'arbitrer entre flexibilité mensuelle et engagement annuel à remise.)
- Exemples d'exercices pratiques : associer chaque mécanisme d'achat à un profil d'agent type, calculer le coût mensuel d'un agent consommant 50 000 crédits selon les quatre mécanismes, identifier le seuil de bascule économique entre le Pay-as-you-go et le pack mensuel.

Sources de connaissances et actions

- Connexion à SharePoint, Dataverse, sites web publics et fichiers téléversés (Le choix des sources influe sur la fraîcheur des réponses fournies et sur la consommation de Copilot Credits par interaction.)
- Création d'actions à partir de connecteurs Power Automate et de connecteurs personnalisés (Les actions transforment l'agent en outil de productivité capable de réaliser des tâches métier de bout en bout.)
- Utilisation des outils de génération : invites de base, modèles standards et modèles premium (Le choix entre les trois familles d'outils impacte fortement le coût et la qualité des réponses générées.)
- Gestion des prérequis : connecteurs premium, licences Power Apps et Power Automate, environnements gérés (La connaissance de ces prérequis évite les blocages au moment de la publication, notamment en environnement géré.)
- Exemples d'exercices pratiques : connecter un agent à un site SharePoint de documentation interne, créer une action de création de ticket via Power Automate, comparer le coût d'une réponse générée par un modèle standard et par un modèle premium, lister les connecteurs premium nécessaires à un scénario donné.

Publication, canaux et gouvernance

- Publication sur Microsoft Teams, Microsoft 365 Copilot, site web et canal voix (Le choix du canal détermine l'expérience utilisateur, les coûts associés et le périmètre de licences requis.)
- Rôles dans le centre d'administration Power Platform et licence Copilot Studio author (Une affectation rigoureuse des rôles sécurise la création et la mise en production des agents par les bons profils.)
- Politiques de prévention contre la fuite de données et résidence géographique des données (Ces politiques protègent les informations sensibles transitant par les agents et par leurs connecteurs externes.)
- Allocation des Copilot Credits par groupe Entra ID via les Copilot Credit Policies (Cette fonctionnalité permet de répartir les budgets entre directions métier et de limiter les risques de dépassement involontaire.)
- Exemples d'exercices pratiques : publier un agent vers Microsoft Teams puis vers Microsoft 365 Copilot, définir une politique de prévention bloquant un connecteur sensible, simuler une allocation de crédits à deux groupes Entra ID, rédiger une fiche de gouvernance pour un agent métier.

Estimation des coûts, suivi de consommation et bonnes pratiques

- Utilisation de l'outil officiel Microsoft Copilot Studio agent usage estimator (Cet outil fournit une projection fiable pour cadrer les budgets en phase de cadrage interne d'un projet.)
- Décomposition d'une réponse : actions de l'agent, outils d'intelligence artificielle, flux d'agent, agents vocaux (Comprendre cette décomposition permet d'optimiser la conception et de réduire la consommation par interaction utilisateur.)
- Suivi des consommations dans le centre d'administration Power Platform et alertes de dépassement (Le suivi régulier protège les budgets et facilite les arbitrages entre packs de crédits et compteur Pay-as-you-go.)
- Bonnes pratiques d'optimisation : limitation des outils premium, paramétrage fin des sujets, supervision des flux d'agent (Ces pratiques permettent de stabiliser le coût par conversation sans dégrader la qualité de service rendue aux utilisateurs.)
- Exemples d'exercices pratiques : estimer le coût mensuel d'un agent de support interne avec l'outil officiel, paramétrer une alerte de dépassement budgétaire, rédiger une note d'optimisation pour un agent fictif jugé trop consommateur, comparer deux configurations d'un même agent sur leur consommation prévisionnelle.