

Vous utilisez Excel ?  Vous voulez gagner du temps ?

# Le Master Data Management pour modéliser et partager ses données

**Un Master Data Management (Gestion des données de référence), c'est mettre à disposition des collaborateurs des données actualisées, structurées et centralisées, qui peuvent ensuite alimenter des Tableaux de bord (graphiques, tableaux croisés, etc.)**

## POURQUOI CRÉER UN MDM ?

Vous êtes concerné si vous rencontrez l'une des situations suivantes :

- Vous gérez vos fichiers Excel « dans votre coin », et certaines données pourraient être mis en commun
- Vous faites des copier/coller fréquents, entre fichiers Excel
- Vous avez des fichiers Excel en nombre (1 fichier par mois ou par année par exemple)
- Vos fichiers Excel comportent de nombreuses lignes/colonnes/ feuilles et les temps de calculs des formules sont élevés
- Plusieurs personnes devraient pouvoir intervenir sur un même fichier Excel

## QUELS OUTILS POUR UN MDM ?

- Excel en version 2010 minimum
- L'outil Microsoft Power Query (gratuit), à installer ou déjà inclus selon les versions
- L'outil Microsoft Power BI Desktop (gratuit)

*Selon l'organisation informatique de votre entreprise, ces outils sont installés préalablement à la formation ou au début de la formation*

- Si vous disposez d'Access, tant mieux, c'est l'occasion de l'utiliser !  
*Et si votre entreprise dispose d'un serveur MySQL ou SQL Serveur aussi !*

## UN MDM POUR QUI ?

- Tous les collaborateurs d'un service : suivi des formations au sein du service RH, suivi des relances clients au sein du service comptable, etc.
- Tout un service. Le service partage alors un référentiel commun de données, dans lequel les collaborateurs du service puisent pour élaborer leurs outils de suivis.
- Toute une entreprise. Chaque service dispose de données communes à tous les services

*Les données peuvent provenir de votre saisie, ou d'extractions de données de votre logiciel de gestion.*

## DURÉE CONSEILLÉE

3 jours

## MÉTHODE

**Atelier pédagogique** : mise en pratique immédiate sur des cas concrets des stagiaires.

## PRÉ REQUIS

Utiliser régulièrement Excel

## OBJECTIFS

- Comprendre les enjeux et intérêts d'un Master Data Management
- Créer un Master Data Management
- Mettre à disposition les données du Master Data Management

## PROGRAMME

### ENJEUX ET INTÉRÊTS D'UN MDM

- Enjeu pour l'entreprise
- Définition d'une donnée de référence
- Organisation et hiérarchie des données
- Gestion de la qualité des données

### CRÉER UN MDM

- Identifier les producteurs et les consommateurs des données
- Identifier et connecter les sources
- Rédiger les spécifications des données de référence
- Nettoyer et transformer les données (Éditeur de requête et / ou Power BI)
- Transformations avancées avec le langage M (introduction)

### METTRE À DISPOSITION LES DONNÉES

- Transmettre les accès aux données aux consommateurs
- Exploiter les données sous forme de tableau de bord (introduction aux visualisations et pages de Power BI)